RAPPORT ANNUEL 2022 2023

Fondation l'Intermède

une famille pas comme les autres

JUIN 2023

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT 3

CONSEIL D'ADMINISTRATION 4

ACTIVITÉS EN REVUE 2022-2023 5

PORTRAIT DES DONATEURS 8

PARTENARIAT COMMERCIAL ET PHILANTHROPIQUE 9

CONCLUSION 10

LES GRANDS DONATEURS ET COMMANDITAIRES 11

Mot du président

La création de la Fondation en 2014 se voulait l'outil de développement essentiel à la réalisation de projets par la Maison de répit l'Intermède permettant le maintien et la pérennité des services offerts. En novembre 2022, la Maison de répit l'Intermède par le biais d'une résolution officielle demanda à la Fondation l'Intermède de lancer la plus importante campagne de financement de son histoire ayant comme objectif de relocaliser l'emplacement de la résidence desservant les opérations de l'organisme et permettant la réalisation de sa mission à long terme. La grande campagne de la Fondation fut donc lancée officiellement avec un objectif de 250 000 $ pour les années 2022-24. Ce projet concret de la Maison de répit et le mandat stratégique confié à la Fondation se traduit par une refonte complète des stratégies marketing utilisées par la Fondation l'Intermède afin de mettre en place les outils de communications indispensables pour répondre à ses aspirations stratégiques.

C'est ainsi qu'en octobre 2022, la Fondation consacra un budget important dans la refonte complète de son site internet qui fut livré par la firme ACTIVIS. Le nouveau site s'est avéré des plus performants, flexible et surtout doté d'une capacité technologique intégrée permettant de répondre aux défis futurs de communication de la Fondation.

Au niveau communication, la Fondation a fait une mise à jour de son site Facebook et créa son premier site LinkedIn permettant de cibler le monde des affaires. De plus, une équipe d'ambassadeurs ayant des compétences et des réseaux de contacts complémentaires a été mise de l'avant afin de supporter les initiatives de sollicitations de la Fondation durant la durée de la grande campagne. Finalement, la Fondation s'attribua un nouveau logo afin de s'arrimer avec celui de la Maison de répit l'Intermède. Le nouveau logo laisse entrevoir clairement la complicité entre les deux organismes tout en laissant présager que la Fondation maintient une personnalité distinctive afin de réaliser sa mission soit de soutenir financièrement la Maison de répit l'Intermède qui permet aux familles de se ressourcer grâce à des répits offerts dans un milieu chaleureux, bienveillant, sécuritaire et dans le respect de l'unicité de chacun.

Il me fait plaisir d'annoncer que les stratégies et investissements en temps et argent de la Fondation ont porté fruit. En effet, lors du brunch annuel de la Fondation l'Intermède le 7 mai 2023, les résultats annoncés pour la grande campagne s'élevaient à 331 440 $ en montants reçus et engagés par les différents partenaires et donateurs indispensables de l'organisation. Ces résultats très encourageants laissent présager que l'objectif de 1 250 000 $ fixé par la Fondation dans le cadre de sa grande campagne de financement quinquennale (2022-26) de la Maison l'Intermède 2.0. est en bonne voie de se réaliser à terme.

Le succès n'étant jamais orphelin, j'aimerais remercier l'ensemble des membres du conseil d'administration de la Fondation pour leur grande contribution, collaboration et complicité à la réalisation des différents projets. Évidemment, la Fondation ne pourrait réaliser ses projets sans l'apport extraordinaire de l'ensemble de ses fidèles donateurs et partenaires corporatifs et philanthropiques. Merci à tous de croire en notre cause et mission.

Marc Ayotte
Président
Fondation l'Intermède

Conseil d'administration

PRÉSIDENT
M. Marc Ayotte, retraité, ancien vice-président de Intact Assurance et ancien vice-président associé chez DPA Assurances.

En tant que père d'un garçon trisomique de 34 ans ayant une déficience sévère, vous comprendrez mon intérêt de me joindre officiellement comme administrateur du conseil d'administration de la fondation afin de contribuer à la pérennité de l'offre de service de la maison de répit pour tous les parents membres ayant des besoins similaires. Je compte mettre à contribution mes contacts et mon expérience professionnelle des rôles cumulés tout au long de ma carrière.

VICE-PRÉSIDENTE
Mme. Nathalie Morin, designer d'Intérieur.

Cette cause me tient à cœur. Le bonheur de chacun des utilisateurs enfants comme parents me rend heureuse.

TRÉSORIÈRE
Mme Céline Ricard, directrice générale,
Centre de la petite enfance La Marmicelle.

Mon fils présente un trouble dans le spectre de l'autisme associé à une déficience intellectuelle sévère. Il bénéficie des services offerts par L'Intermède depuis 2008. La maison de répit est indispensable à l'équilibre de notre famille. Par mon engagement à la fondation je souhaite pouvoir contribuer au développement des services afin de soutenir le plus grand nombre de familles. Je souhaite mettre mes compétences en gestion, en éthique et en gouvernance au profit de cette remarquable organisation.

SECRÉTAIRE
M. Michel Girard, employé chez Soya/Excel depuis 2010.

Mon travail consiste à tenir l'ordre dans deux usines. Depuis l'année 2007 mon fils Simon utilise les services de la Maison de répit l'Intermède. Je vois la possibilité d'aider d'autres familles en m'impliquant au sein du conseil d'administration de la Fondation l'Intermède et ainsi, d'y apporter de nouvelles idées.

ADMINISTRATEUR
M. Réal Lallier, PhD., professeur émérite, retraité et ancien vice-recteur adjoint à la recherche à l'Université de Montréal.

Ma petite fille, Elizabeth, est un enfant autiste. Elle va régulièrement à la Maison de répit l'Intermède. Après quelques fois à la Maison de répit comme grand-parent, le bonheur qui se dégage des usagers atteints d'autisme ou de déficience intellectuelle, dont certains avec de lourds handicaps physiques m'a grandement ému. Cela m'a donc incité à m'impliquer à titre de bénévole au sein du conseil d'administration de la Fondation.

ADMINISTRATEUR
M. Michel St-Onge, président de Destonel inc.

Père de Mathias, qui fréquente la Maison de répit l'Intermède depuis 2010. Mon expérience à la maison de répit m'aide à mieux expliquer les besoins de celle-ci.

Activités en revue (1er juin 2022 au 1er juin 2023)

Depuis 2016-2017, la Fondation l'Intermède a progressivement vu ses revenus croitre de façon constante par la mise en place de différentes activités. À ses débuts, les activités traditionnelles de levées de fonds se limitaient à quelques initiatives qui culminaient au traditionnel brunch annuel qui se tenait historiquement au début du mois de mai.

Conséquence de la COVID-19

Pendant près de 12 mois, les services de répit offerts par la Maison furent fortement limités. À la fin 2021/début 2022, des parents exténués par le manque de support et de répit recommençaient graduellement à profiter de moments de répit leur permettant de souffler un peu et de recharger les batteries. Il devenait indéniable pour le conseil d'administration de la Fondation que toute activité de levée de fonds nécessitant la participation active des membres devait être mise sur pause pour une bonne période afin de permettre à tous de retomber sur des assises plus solides.

Virage stratégique des orientations de levées de fonds de la Fondation

Le conseil d'administration de la Fondation composé majoritairement de parents d'usagers de la Maison décida de réorganiser sa stratégie de levée de fonds pour pallier aux conséquences de la COVID-19. En raison des possibilités limitées d'activités permises par la sécurité publique, le conseil d'administration prit la décision de prendre en charge la direction générale et gestion quotidienne de la Fondation. Le conseil d'administration s'est donc approprié la stratégie de mise en marché et de communication de la Fondation pour quelques années, et ce jusqu`à ce que la situation socioéconomique liée à la pandémie se stabilise. Depuis le début 2022, les membres du conseil d'administration se sont partagé les tâches afin de relancer les activités postpandémiques de la Fondation. Une restructuration complète a été amorcée et les bienfaits suivants ont été réalisés :

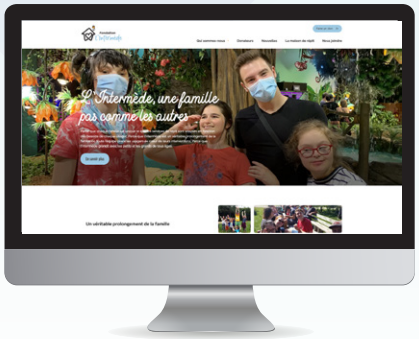
- **Un changement du logo de la Fondation afin de s'arrimer avec celui de la Maison.**

Fondation l'Intermède → Fondation l'Intermède

- **Les membres du conseil d'administration ont renoué avec plusieurs donateurs historiques et solidifié la relation d'affaires.**

(suite p6)

Activités en revue (1er juin 2022 au 1er juin 2023)



Virage stratégique des orientations de levées de fonds de la Fondation (suite)

- **La Fondation a investi plus de 12 000 $ dans un nouveau site internet afin d'intégrer une plateforme technologique performante ayant la capacité de mettre en valeur les différentes activités de levées de fonds.**
- **La création et mise à jour des réseaux sociaux de la Fondation :**
  - Création d'un site LinkedIn pour se brancher sur la communauté des affaires
  - Mise à jour et mise en valeur du site Facebook afin de maximiser la visibilité de la Fondation auprès de la communauté.

- **Le lancement d'une grande campagne de financement à l'automne 2022 misant sur la relocalisation de la Maison de répit et de son financement.**
  - Plusieurs annonces dans le journal local l'Oeil Régional.
  - Diffusion des orientations de la grande campagne à la télévision communautaire (TVR9).
  - Intégration de communication ponctuelle des nouvelles de la Fondation par son site internet, réseaux sociaux et Cyber impact.
  - Première campagne de sociofinancement de l'histoire de la Fondation pour l'achat d'équipements spécialisés réussi avec succès et atteint son objectif.

(suite p7)

L'Oeil Régional

L'IMMOBILIER ET SES COURTIERS
AVEC UN COURTIER IMMOBILIER... C'EST MIEUX !

Campagne de financement

La Maison de répit l'Intermède veut déménager

Vincent Guillault | L'Oeil Régional

La Fondation de la Maison de répit l'Intermède lance une grande campagne de financement afin de financer le déménagement de son service. Depuis 16 ans, l'organisme est installé entre les murs d'un bungalow de la rue F.X.-Garneau. À Rouyn, une maison qui n'est plus adaptée à la réalité de l'organisme.

« On doit relocaliser ou mettre fin au l'intermède. Il n'y a pas de carré et la façon dont elle est disposée, explique Marc Ayotte, président de la Fondation. La maison n'est plus adaptée pour les besoins croissants des usagers et des intervenants. On lance la campagne pour trouver un nouveau domicile. »

La maison a aussi des besoins criants pour accueillir de nouveaux usagers et elle n'a pas la capacité de les recevoir. L'organisme aimerait avoir jusqu'à deux fois plus d'espace. L'argent servirait aussi à adapter et à rénover le nouveau domicile afin de mieux remplir la mission de l'organisme. Rappelons que la Maison de répit l'Intermède offre du temps de répit, à partir de ses locaux et parfois à domicile, aux familles naturelles vivant avec une personne ayant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme.

Pour investir et emprunter, la Fondation vise à recueillir un montant de 250 000 $ sur les deux prochaines années. L'investissement total nécessaire pour un nouveau domicile est évalué à plus de 1,5 M$.

Marjolaine Gamache, directrice générale de la Maison de répit l'Intermède, Michel St-Onge, président du conseil d'administration, et Marc Ayotte, président de la Fondation de répit l'Intermède. Photo: François Lavoie | L'Oeil Régional ©

La première phase de financement est la mise en place d'une grande campagne. La Fondation sollicite dans des fondations à échelle provinciale et locale, et aussi des donateurs corporatifs de la communauté.

« Notre territoire est essentiellement celui du CLSC des Patriotes. Nous desservons déjà plus de 50 familles de la Vallée-du-Richelieu, mais il y a plus de besoins. D'autres usagers pourraient bénéficier d'une maison adaptée », ajoute M. Ayotte.

En parallèle, la Fondation mettra aussi sur pied une campagne de sociofinancement directement sur son site web. Ce volet doit permettre à l'organisme de se procurer l'équipement spécialisé permettant aux intervenants de prodiguer de meilleurs soins, comme deux lits d'hôpital sur roulettes avec rideles, trois lève-personnes, une douche sans seuil, une civière-douche, etc. La Fondation aimerait recueillir de 20 000 $ à 25 000 $. Le lancement de la plateforme devrait se faire dans les prochaines semaines. D'autres activités de financement sont prévues dans les deux prochaines années, dont le brunch annuel.

RE/MAX 450 464-1000
Sutton L'immobilier qui habite 450 446-8600
viacapitale
Proprio Direct

Maison de répit L'Intermède
Fondation L'Intermède

Lancement de la grande campagne de financement 2022-2024

NOUVEAUX LOGOS | NOUVELLE MAISON RECHERCHÉE | MÊME MISSION

La **Maison de répit l'Intermède** offre des services de répit aux familles vivant avec une personne présentant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme avec ou sans handicap physique. Ce précieux répit permet de préserver l'équilibre des familles et le maintien de l'usager dans son milieu de vie le plus longtemps possible.

La mission actuelle qui nous a si bien servi depuis les 25 dernières années n'est malheureusement plus adaptée aux besoins grandissants de nos usagers. Un nouveau domicile est nécessaire à l'organisme et fera donc l'objet principal de notre campagne de financement pour les deux prochaines années.

Objectif de 250 000 $

La grande campagne visera un investissement approximatif de 1,25 M $ dont un montant de 250 000 $ permettant le financement du projet et le maintien des opérations pour les deux prochaines années

Trois rendez-vous à ne pas manquer :

1) Lancement de la grande campagne dès l'automne 2022 auprès de la communauté

2) Première campagne de Sociofinancement dès l'automne 2022 visant à meubler le nouveau domicile de la Maison de répit l'Intermède

3) Brunch annuel au printemps 2023-2026 célébrant l'offre de service et la Mission de la Maison de Répit l'Intermède pour l'ensemble de la communauté

Aidez-nous à poursuivre notre **mission** afin de permettre aux familles de se ressourcer grâce à des répits offerts dans un milieu chaleureux, bienveillant, sécurisante et dans le respect de l'unicité.

Donnez généreusement en ligne !
Pour en savoir plus : visitez **fondation-intermede.com**

Activités en revue (1er juin 2022 au 1er juin 2023)

Virage stratégique des orientations de levées de fonds de la Fondation (suite)

- **Campagne active de sollicitation de fondations et organisations donatrices potentielles.**
  - Une équipe d'ambassadeurs du monde des affaires s'est jointe à l'équipe de la Fondation pour supporter les initiatives de développement.
- **Tournée du père Noël de la Fondation offrant un cadeau à tous les usagers de la Maison de répit.**
- **Production d'une vidéo produite par une firme professionnelle afin de mousser le projet de relocalisation.**
- **Récipiendaire du premier prix de 35 000 $ de *La Communauté Desjardins en action* pour le projet de relocalisation de la Maison de répit l'Intermède**
- **Brunch annuel tenu le 7 mai 2023 regroupant 220 personnes de la communauté locale et du monde des affaires. Les résultats de la grande campagne sont annoncés et totalisent 331 440 $ en sommes perçues et engagées pour les 4 prochaines années.**

Bref, le changement stratégique de la Fondation a été salutaire à plusieurs égards pour les membres du conseil d'administration et a permis des retombées financières les plus importantes depuis sa création. Les graines semées depuis les 15 derniers mois continuent de porter fruit. L'environnement postpandémique actuel permet de considérer la mise en place d'activités futures de financement dès l'année 2023-24.

Portrait des donateurs

Les membres de la communauté immédiatement touchés et vivant auprès des familles avec un enfant présentant une déficience intellectuelle ou du spectre de l'autisme ont été les donateurs les plus fidèles et récurrents depuis le début des activités de la fondation en 2016-17. Ces donateurs naturels ont crû en nombre et montants octroyés à notre cause et ils vont vraisemblablement continuer à supporter notre importante mission dans le futur. Les activités planifiées ainsi que le plan de communication de la Fondation pour les 5 prochaines années auront comme objectif de maintenir un niveau de visibilité constant afin d'assurer un soutien financier régulier de la communauté.

La Fondation a identifié des partenaires corporatifs et certaines fondations partageant une mission qui s'apparente à la nôtre. Ces organisations composées de congrégations religieuses et autres fondations donatrices ont remis de façon récurrente à notre Fondation les montants suivants :

Récurrence des donateurs corporatifs/fondations de 5 ans (2018-23)	Récurrence des donateurs corporatifs/fondations de 3 et 4 ans (2018-23)	Récurrence des donateurs de la communauté depuis 5 ans (2018-23)
145 982 $	**28 760 $**	**220 192 $**

De plus, le nombre de donateurs de 500 $ et + , personnels, corporations et/ou fondations en nombre absolu contribuant à la mission de la Fondation, excluant les donateurs communautaires, n'ont cessé de croitre depuis 5 ans (sauf en 2020 — l'année du début de la pandémie COVID-19) :

- 2018-19 = **17**
- 2019-20 = **20**
- 2020-21 = **19**
- 2021-22 = **36**
- 2022-23 = **53**

Partenariat commercial et philanthropique

Les sources de financement et de revenus futurs et récurrents de la Fondation passeront inexorablement par l'engagement de partenaires commerciaux et philanthropiques touchés par notre cause et surtout engagés à long terme à voir la mission de la Fondation se réaliser pour le fonctionnement des opérations de la Maison de répit l'Intermède. Ce processus de consolidation de nos relations d'affaires s'est poursuivi depuis 2022 auprès des organisations donatrices historiques de la Fondation. Un nouveau bassin de partenaires et potentiellement en devenir est présentement en démarchage.

L'accueil des partenaires ciblés et le succès à ce jour laisse croire au conseil d'administration de la Fondation que notre mission est perçue très favorablement aux yeux des prospects partenaires corporatifs et philanthropiques. La sollicitation de fonds qui se concentrait environ sur 7 mois afin de coïncider avec la tenue du brunch annuel dure dorénavant toute l'année. De plus, le processus de sollicitation était ardu et souvent limité à une recherche manuelle sur le net demandant beaucoup d'efforts pour des succès mitigés. À cet effet, la fondation s'est dotée en 2023, d'un logiciel de sollicitation (Connexion Subvention) qui permet une recherche structurée et segmentée des donateurs potentiels offrant les avantages suivants :

- Base de données composée de plus de 10 000 organisations et fondations à l'échelle mondiale avec une prépondérance sur les organisations régionales, provinciales et/ou nationales.
- L'identification efficace des organisations épousant une mission similaire à la nôtre, augmentant ainsi la probabilité d'un don.
- Le don moyen en $ octroyé par les fondations afin de positionner correctement la valeur des dons sollicités.
- Le processus d'évaluation d'une demande clairement énoncée pour chaque organisation.
- Les dates butoirs pour la mise en candidature d'une demande de don pour chaque organisation clairement énoncée.
- Nom et coordonnées des personnes clés à cibler et à contacter au besoin.

L'avantage le plus important d'un tel outil de sollicitation concerne la récurrence des dons corporatifs et philanthropiques. En effet, la récurrence devrait être facilitée dans le futur sachant qu'une segmentation très précise du donateur a été effectuée au départ.

Finalement, la reconnaissance d'un don provenant d'un particulier et/ou d'une organisation est essentielle au succès des campagnes de levées de fonds futures. Dans cette perspective, le conseil d'administration de la Fondation a mis de l'avant un processus de reconnaissance des dons.

- Tout donateur de plus de 20 $ reçoit un reçu fiscal de la Fondation joint d'une lettre du président afin de remercier le donateur.
- Tout donateur particulier faisant un don de plus de 100 $ reçoit un appel et/ou courriel personnalisé du président de la Fondation.
- Tout donateur de plus de 500 $ reçoit une plaque commémorative officialisant le don et remerciant le support à la Fondation.
- Le site internet de la Fondation a réservé une page pour les donateurs afin de les saluer et mettre en valeur l'ensemble des dons.

Conclusion

La Fondation l'Intermède a su mettre en place une stratégie de communication et de sollicitation qui porte fruit, auprès de sa communauté et du milieu des affaires et philanthropique.

Le conseil d'administration de la Fondation l'Intermède voit très positivement les initiatives de développement futures de l'organisme. La visibilité accrue jumelée à des activités communautaires à la portée des bénévoles qui supportent la Fondation devrait être prometteuse, pour supporter les opérations de la Maison de répit l'Intermède.

Finalement, l'apport inestimable et grandissant des donateurs récurrents provenant du monde communautaire, corporatif et philanthropique permettra à la Fondation l'Intermède d'assister la Maison de répit l'Intermède à réaliser le plus important projet de son histoire, c'est-à-dire sa relocalisation. En effet, la maison actuelle ne satisfait plus les besoins des usagers, en termes d'accessibilité, sécurité et espace, et pour cette raison un changement de domicile est nécessaire et urgent. La Fondation sera au rendez-vous afin de continuer de supporter financièrement la Maison de répit pour que cette dernière puisse continuer à long terme de répondre à sa mission : permettre aux familles de se ressourcer grâce à des répits offerts dans un milieu chaleureux, bienveillant, sécuritaire et dans le respect de l'unicité de chacun.

Les grands donateurs et commanditaires

Nos donateurs 2022-2023

25 000 $ et plus

Caisse Desjardins Beloeil-Mont-Saint-Hilaire*
Fondation J.A. DeSève
Gagnon Stéphane

Entre 10 000 $ et 24 999 $

Fondation de l'ARPAC
Fondation Noël au Printemps
Intact Corporation Financière
Labrie Réjean
Œuvres de Mère Émile-Jauron

Entre 5 000 $ et 9 999 $

Assemblée Nationale du Québec
Fondation Pillenière
Les Soeurs de St-Joseph de St-Hyacinthe
Oeuvres Régis-Vernet
Plombexel Inc.

Entre 2 000 $ et 4 999 $

Cardio Forme Rive-Sud Inc.
Chapdelaine assurances et services financiers
DPA Assurances
Caisse-populaire Beloeil-Mont-Saint-Hilaire
Finances Québec
Fondation Isabelle Leclerc
Fondation JM Lacasse-Merci Mon Dieu
Le groupe Jean Coutu (PJC) Inc.
Soya Excel
Ville de Mont-St-Hilaire

Entre 1 000 $ et 1 999 $

Baril Ford St-Hyacinthe
Brunet & Brunet Avocats
Bujold Yves
Caillé Alain
Dallaire Gratien
Fondation Maurice Tanguay
Hubert Joseph
IA Groupe financier
Pinsonneault Yvon, Poirier Josée
Raymond Rheault Réjeanne
Rheault Martin

Les grands donateurs et commanditaires

Nos donateurs 2022-2023 (suite)

Entre 500 $ et 999 $

Ayotte Marc
Club de Golf Acton Vale
Dubé-Duquette Alexis
Garneau Andre
Giroux Louise
Groupe Jafaco Délimax
Guérin Germaine
La Rochelle Julie
Lallier Real
Lepelco
Les Constructions Martin Carrière Inc.
Mapei Inc.
Matte Avocats, Nicolas Matte
Monico Jean-Guy
Morier Yves, Juge
Ordre Honorable de l'Oie Bleue Int.
Pineau Hélène
Rémi Jacques
Ville de Beloeil
Ville de McMasterville

Entre 100 $ et 499 $

Activis
Archambault Francine
Ayotte Natalie
Ayotte Raymond
Barbeau Lyne
Beaudry Louise
Belisle-Desjardins Claudia
Bergeron Nancy
Bilodeau Gilles
Boileau Gilbert
Bougie Nicole
Boulanger Marianne
Boulos Pierre
Brisson Jackes
Bruneau Lysanne
Buropro Citation
Caisse Gérard
Candamil Catalina
Ce que Femme veut
Chagnon Claude
Chagnon Thibault
Chevaliers de Colomb Beloeil
Choquet Andrée
Choquette Lucienne
Chrétien France
Clerinx Georges, Vandewalle Nele
Clerinx Goedele
Comptois-Cabana Dorothée
Dansereau Mireille
Dessureault Denyse
Distillerie Noroi
Dufour Valérie
Dumont Marie-France
Exp. Course Vintage
Fondation Jacques Lessard
Fortin Liette
Freyther Cecile
Gagnon Sophie
Gamache Carol
Gamache Reine
Garneau Sylvain
Gaudette Constance
Guerette Yvon
Guerin Huguette
Guérin Maryse
Guillard Joseph
Harel Josee
Hôtel Rive Gauche
Jacques Mario
Jeannotte Jean-Pierre
Lallier Mélisa
Lambert Jean-Martin
Lamoureux Paul, Jeannotte Francine
Lapalme Guy
Leahey David
Marché Pépin

(suite p13)

Les grands donateurs et commanditaires

Nos donateurs 2022-2023 (suite)

Entre 100 $ et 499 $ (suite)

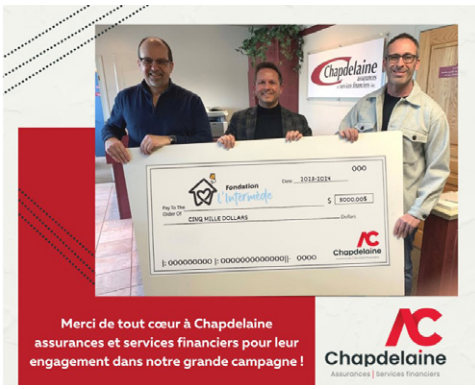
Martin Odette
Mathieu Luc
Matte Avocats
Morin Michel
Morin Nathalie
Parent Stéphane
Passions de Manon
Pelletier André
Petit Pierre
Pigeon Louis-Philippe
Pilon Suzanne
Renaud Sylvain
Rheault Sebastien
Ricard Céline
Ricard France
Ricard Gilles
Ricard Lucie
Ricard Patricia
Richard Vanessa
Robert Martin
Roy Claudine
Rozelle Création
Séguin Jean-François
Thibodeau Maxime
Vachon Marc-André, Lallier Colette
Wermenlinger Laurent
Zuanazzi Gislene

*** Premier prix de 35 000 $ du concours *La Communauté Desjardins en action !***

**** Dons promis d'ici 2026 : 77 500 $**

Les grands donateurs et commanditaires

Nos commanditaires 2022-2023

Catégorie PLATINE (4 000 $ et plus)

Catégorie OR (Entre 2 000 $ et 4 000 $)