



## PLAN DE COMMANDITE

**Campagne de financement  
annuelle 2019 au profit de la  
Maison de répit l'Intermède**

## Déjà 32 ans de répit !

L'année 2018 fut une année importante pour l'Intermède. C'est plus 22 523 heures de répit qui ont été offerts à 60 familles de la région de la Vallée du Richelieu. Cette année fut aussi par de nombreux changements entre autre au niveau de nos ressources humaines. Notre directrice générale Marie Houle a quitté ses fonctions après plus de neuf années d'engagement et de dévouement au sein de notre organisme. Martine Riopelle qui était en charge depuis 2016 du développement de la Fondation a pris la relève de la gestion de la Maison à l'intérieur d'un nouvel organigramme. La Maison comme beaucoup d'organismes et d'entreprises a aussi connu une période de pénurie de personnel au niveau de son équipe d'intervenants. Ce qui a amené l'équipe de gestion à devoir réduire les services de la Maison pendant quelques semaines de l'automne et à mettre en place un programme de ressources humaines visant le recrutement et la rétention de son personnel. Nous avons entre autre augmenté de 1,25\$ le taux horaire passant de 12\$ à 13,25\$/heure en plus d'offrir des formations et des conditions de travail axé sur l'entraide et le travail d'équipe. Nous sommes fiers d'annoncer que grâce à cet épisode, nous avons construit une équipe soudée et plus motivée que jamais à prendre soin de nos petits et grands usagers.

La Maison a aussi connu plusieurs changements au cours des derniers mois. Nous avons entre autre fait l'acquisition d'un lève –personne afin d'assurer des transferts sécuritaires lorsque nos usagers présentent des troubles de mobilité. La Maison a subi aussi une cure de rajeunissement grâce à la réfection de ses planchers des deux étages rendu possible grâce à l'appui de BMR, de Bastio Constructions et la Fondation Richelieu St-Bruno.

L'Intermède a aussi connu son meilleur bilan financier avec un surplus de 15 000\$ rendu possible grâce à l'appui de généreux donateurs et commanditaires tout au long de l'année. Les revenus de la Fondation sont en constante croissance, l'année 2017 étant la meilleure à ce jour avec des revenus de 148 000\$ comparativement à 101 000\$ l'année précédente.

## **OBJECTIF DE LA CAMPAGNE 2018 : 60 000\$!**

La dernière campagne de financement s'étant clôturée avec la somme de 54 500\$, nous souhaitons vivement atteindre les 60 000\$ et avons besoin de vous pour y arriver! Les sommes amassées serviront à financer la mission globale de l'Intermède afin de permettre à cette dernière de continuer à offrir aux familles de la région qui vivent avec une personne ayant une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme

## **Partenaire officiel (Contribution de 3 000\$)**

### **Pendant la campagne de financement**

- Présence sur la photo officielle du lancement de la campagne qui servira, entre autres, aux journaux locaux
- Mention dans le communiqué de presse à titre de partenaire officiel
- Logo dans les signatures courriel de la Maison et de la Fondation
- Logo sur la lettre d'invitation (environ 520 envois + 80 entreprises)
- Mention partenaire officiel sur les billets de l'événement
- Logo avec hyperlien sur la page de l'événement du site internet de la Fondation
- Logo dans le plan de commandite

### **Pendant le Brunch**

- Espace cocktail à votre nom avec bannière dans l'aire d'accueil (à l'extérieur) et mention sur la feuille du menu
- Allocution d'un représentant
- Mention partenaire officiel sur le panneau de remerciements
- Logo à titre de partenaire officiel sur une affichette au centre de chaque table
- 6 billets de courtoisie
- Logo dans le PowerPoint
- Possibilité que votre entreprise distribue un objet promotionnel aux participants
- 1 page de publicité couleur dans le programme

### **À la fin de la campagne de financement**

- Présence sur la photo officielle de la campagne qui servira, entre autres, aux journaux locaux
- Logo dans le Rapport annuel
- Logo sur les deux pages Facebook de la Fondation et de la Maison
- Mention de votre partenariat dans la lettre de remerciement

## **Commanditaires présentateurs (Contribution de 2000\$)**

### **Pendant la campagne de financement**

- Présence sur la photo officielle du lancement de la campagne qui servira, entre autres, aux journaux locaux
- Logo sur la lettre d'invitation (environ 520 envois + 80 entreprises)
- Logo sur les billets
- Logo avec hyperlien sur la page de l'événement du site internet de la Fondation

### **Pendant le Brunch**

- Possibilité de mettre une bannière à l'effigie de la compagnie dans l'air d'accueil (à l'extérieur)
- Logo proportionnel sur le panneau de remerciements
- Logo proportionnel sur une affichette au centre de chaque table
- 4 billets de courtoisie
- Mention orale
- Logo dans le PowerPoint
- ½ page de publicité couleur dans le programme

### **À la fin de la campagne de financement**

- Présence sur la photo officielle de la campagne qui servira, entre autres, aux journaux locaux
- Logo dans le Rapport annuel
- Logo sur la page Facebook de la Fondation et de la Maison de répit

## **Commanditaires associés (Contribution de 1 000\$)**

### **Pendant la campagne de financement**

- Logo sur la lettre d'invitation (environ 520 envois + 80 entreprises)
- Logo avec hyperlien sur la page de l'événement le site internet de la Fondation

### **Pendant le Brunch**

- Logo proportionnel sur le panneau de remerciements
- 2 billets de courtoisie
- Logo proportionnel sur une affichette au centre de chaque table
- Logo dans le PowerPoint
- Publicité d'un quart de page couleur dans le programme

### **À la fin de la campagne de financement**



Logo dans le Rapport annuel



Logo sur la page Facebook de la Fondation et de la Maison de répit

## **Commanditaires collaborateurs** **(Contribution de 500 \$)**

### **Pendant la campagne de financement**



Logo avec hyperlien sur la page de l'événement le site internet de la Fondation



Logo proportionnel dans le Rapport annuel



Logo proportionnel sur la page Facebook de la Fondation et de la Maison de répit

### **Pendant le Brunch**



Cartes professionnelles sur une table de présentation



Mention orale



Logo dans le PowerPoint



Publicité sous forme de cartes professionnelles dans le programme

## **Commanditaires supporteurs — publicité** **(Contribution de 250 \$)**

### **Pendant le Brunch**



Mention orale



Publicité sous forme de carte professionnelle dans le programme

<b>Visibilité pour des partenaires précieux!</b>	Partenaire officiel	présentateur	associé	collaborateurs	supporteurs
Communiqué de presse	Mention Poi				
Possibilité distribution objet promotionnel					
Espace cocktail à votre nom avec bannière et sur le menu					
Mention de votre partenariat dans la lettre de remerciement					
Logo dans le plan de commandite					
Photo officielle lors du lancement conférence de presse					
Présence sur la photo officielle post événement					
Allocution					
Logo sur les billets	Mention Po				
Logo dans la lettre d'invitation	Mention Po				
Billets de courtoisie	6	4	2		
Panneau de remerciements					
Logo dans le Rapport annuel					
Logo sur les 2 pages Facebook (Fondation et Maison de répit)	Mention Po				
Logo sur avec hyperlien sur la page de l'événement	Mention Po				
Logo sur les affichettes placées au centre des tables	Mention Po				
Logo dans la présentation PowerPoint sur grand écran	Mention Po				
Mention orale					
Publicité dans le programme	1 page couleur	½	¼ p	carte	

**Pour réserver votre commandite ou faire un don, communiquez avec Martine Riopelle, Directrice générale de la Fondation l'Intermède sur son téléphone cellulaire au 438 390 9965.**

- Réserver une table de 8 personnes au coût de 590\$ (vous pouvez aussi l'offrir à une famille utilisatrice)
- Réserver votre billet au coût de 80\$

**Fondation l'Intermède**  
 192, rue F.-X. Garneau  
 Beloeil, (Québec) J3G 4Y1  
[www.fondation-intermede.com](http://www.fondation-intermede.com)  
 450 464-9261 (poste 2)

**Maison de répit l'Intermède**  
 192, rue F.-X. Garneau  
 Beloeil, (Québec) J3G 4Y1  
[www.repit-intermede.com](http://www.repit-intermede.com)  
 450 464-9261 (poste 1)